

Model zarządzania komunikacją społeczną - współpraca z państwową służbą geologiczną

Piotr Stankiewicz
Instytut Socjologii
Uniwersytet Mikołaja Kopernika

Gdańsk, 5 marca 2014

Wsparcie działań komunikacyjnych

Po co badania społeczne?



Wsparcie działań komunikacyjnych

Po co badania społeczne?

→ określenie **formy** komunikacji (jak?)

→ określenie **treści** komunikacji (co?)

Proces badawczy:

1. Diagnoza społeczna
2. Projekt komunikacji społecznej
3. Ewaluacja w trakcie realizacji działań

Proces badawczy

1. Diagnoza społeczna

- Identyfikacja i mapowanie głównych interesariuszy i ich interesów
- Identyfikacja potrzeb, oczekiwań i luk informacyjnych
- Badanie percepcji gazu z łupków
- Szerokie instrumentarium metod badawczych i źródeł danych

Proces badawczy

2. Projekt komunikacji społecznej

- Perspektywa *risk assessment*
- Dialog między interesariuszami
- Stworzenie kanałów artykulacji interesów między różnymi poziomami decyzyjnymi
- Unikanie i łagodzenie konfliktów na tle gazu z łupków

3. Ewaluacja w trakcie realizacji działań

- Korygowanie i dopasowywanie działań komunikacyjnych na bieżąco

Dziękuję za
uwagę!

piotrek@umk.pl